



Утверждаю
Генеральный директор АО
«ПНППК» Андреев А.Г.

**Регламент организации и проведения
конкурса
«УМНИК АО «ПНППК»**

*Подготовлено
Отделом управления знаниями*

СОДЕРЖАНИЕ

I. Организация финального мероприятия.....	3
1.1. Регламент по подготовке финального мероприятия конкурса «УМНИК АО «ПНППК»...4	
1.2. Рекомендации по представлению инновационного проекта на финальном мероприятии конкурса «УМНИК АО «ПНППК».....5	
1.3. Регламент по переходу победителей конкурса «УМНИК АО «ПНППК» на 2-й год.....8	
II. Проведение финального мероприятия.....	9
2.1. Критерии отбора победителей при рассмотрении проектов на 1-й год конкурса «УМНИК АО «ПНППК».....10	
2.2. Порядок выставления баллов членами экспертного совета при рассмотрении проектов конкурса «УМНИК АО «ПНППК» и правила подсчета итоговых баллов голосования....13	
2.3. Критерии отбора победителей при рассмотрении проектов переходящих на 2-й год конкурса «УМНИК АО «ПНППК».....14	
Приложения.....	16
Приложение 1. Заявка на участие в финальном мероприятии конкурса «УМНИК АО «ПНППК».....17	
Приложение 2. Форма заявления победителя конкурса «УМНИК АО «ПНППК» переходящего на 2-й год.....20	
Приложение 3. Лист рейтингового голосования эксперта (отбор победителей при рассмотрении проектов на 1-й год конкурса «УМНИК АО «ПНППК».....22	
Приложение 4. Лист рейтингового голосования эксперта (отбор победителей конкурса «УМНИК АО «ПНППК», переходящих на 2-й год).....23	
Приложение 5. Таблица подсчета баллов голосования – «УМНИК АО «ПНППК».....24	
Приложение 6. Протокол заседания Экспертного совета 26	

I. Организация финального мероприятия

1.1. Регламент подготовки финального мероприятия

конкурса «УМНИК АО «ПНППК».

1) Регистрация всех заявок на участие в конкурсе УМНИК АО «ПНППК» осуществляется в установленной форме на сайте Пермского кластера волоконно-оптических технологий «Фотоника» <http://photonicsperm.ru/>.

2) Отбор участников на финальное мероприятие происходит по результатам заочного рассмотрения заявок экспертным советом по направлениям. Отобранные работы должны соответствовать следующим требованиям:

а) подходить под одно из перечисленных ниже направлений:

Н1 – Информационные технологии;

Н2 – Фотоника в медицине будущего;

Н3 – Современные материалы и технологии их создания;

Н4 – Новые приборы и аппаратные комплексы;

- Радио фотоника.
- Системы мониторинга.
- Датчики физических величин основанных на различных физических принципах.

Н5 – Фотоника и биотехнологии;

Р1 – Системы управления робототехническими комплексами.

Другие инициативные направления, одобренные НТС Компании.

б) соответствовать критериям отбора победителей при рассмотрении проектов на 1-й год конкурса «УМНИК АО «ПНППК» (см. раздел 2.1.).

3) Не позднее, чем за 10 дней до финального отбора:

- организовать состав экспертных советов таким образом, чтобы по каждому заявленному направлению было не менее 3 экспертов, имеющих научную степень или участвующих в инновационной деятельности. Включить в состав экспертных комиссий представителей ВУЗов.

4) Не позднее, чем за неделю до финального отбора:

- составить пресс-релиз о мероприятии;
- составить программу проведения мероприятия, которая обязательно должна включать в себя;
 - ✓ открытие финального мероприятия;
 - ✓ выступление представителя АО «ПНППК» (7 минут);

- ✓ презентация проектов победителей, закончивших 1-й год конкурса «УМНИК АО «ПНППК», представляющих свои проекты для перехода на 2-й год;
- ✓ презентация проектов для отбора победителей конкурса «УМНИК АО «ПНППК»;
- ✓ обязательное обсуждение экспертами работ после заслушивания для определения победителей финала и победителей, закончивших 1-й год конкурса «УМНИК АО «ПНППК», переходящих на 2-й год;
- ✓ церемонию награждения победителей конкурса дипломами АО «ПНППК», награждение победителей конкурса, перешедших на 2-й год и участников финального мероприятия грамотами или свидетельствами АО «ПНППК»;
- ✓ закрытие финального мероприятия.

5). Подготовить необходимые материалы для проведения мероприятия: критерии отбора победителей при рассмотрении проектов на 1-й год конкурса «УМНИК АО «ПНППК», критерии отбора победителей при рассмотрении проектов переходящих на 2-й год конкурса «УМНИК АО «ПНППК», листы рейтингового голосования экспертов, порядок выставления и подсчета баллов голосования, таблицу подсчета баллов голосования и форму протокола.

6) При использовании раздаточного материала, связанного с мероприятием, использовать логотип АО «ПНППК».

7) Организовать помещение для финального мероприятия таким образом, чтобы все члены экспертного совета могли видеть выступающих. В случае наличия технической возможности, рекомендуется использовать проектор, микрофон. На столах у экспертов обязательно должны быть таблички с указанием Ф.И.О., должности, степени, звания и т.д.

1.2. Рекомендации по представлению инновационного проекта на финальном мероприятии конкурса «УМНИК АО «ПНППК».

Презентуя тот или иной инновационный научно-технический проект экспертной комиссии, необходимо с первых секунд заинтересовать жюри, обеспечив полное понимание Вашей идеи.

Рекомендуется построить свой доклад, опираясь на следующую структуру:

1. В самом начале следует определить название Вашей конкурсной работы, а также направление инновационного проекта: информационные технологии, фотоника в медицине будущего, современные материалы и технологии их создания, новые приборы и аппаратные комплексы, фотоника и биотехнологии.

2. Далее обозначьте актуальность идеи (проблематику), наличие и уровень существующей проблемы, на решение которой направлена Ваша идея. Идея, сформулированная в проекте, должна иметь значение для решения современных проблем и задач.
3. Сформулируйте предлагаемое Вами решение (Ваш конечный продукт), дайте информацию по продукту, который Вы будете создавать и реализовывать. Используйте фотографии продукта и/или схемы, поясняющие ключевые инновационные моменты продукта. Если есть возможность, во время выступления покажите лабораторный образец или макет. Раскройте содержание ожидаемого результата, полученного от создаваемого продукта. Например:
 - создание нового предприятия по производству инновационной продукции;
 - организация производства инновационной продукции на действующем предприятии;
 - техническое перевооружение действующего предприятия по производству инновационной продукции;
 - другое (указать, что именно).
4. Приведите обоснование научной новизны Вашей идеи, отразите научные исследования, в результате которых она возникла, а также условия, необходимые для ее реализации. Поясните, имеете ли Вы доступ к оборудованию для проведения НИОКР, экспериментальную базу для проведения испытаний. Какой научно-технический задел по проекту имеется на данный момент.
5. Раскройте техническую значимость Вашей идеи (преимущества перед существующими аналогами), представьте сравнительный анализ Вашего продукта с существующими аналогичными способами решения проблемы, обозначьте Ваши преимущества и недостатки, отметьте, в чем проявляется решающее влияние Вашей идеи на современную технику и технологии.
6. Обозначьте перспективы коммерциализации результата НИОКР (потенциальные сферы применения), представьте результаты оценки рынка для создаваемого продукта. Обозначьте потенциального потребителя, наличие рисков коммерциализации и мер их снижения, наличие конкурентов, дайте информацию о ценах на Ваш продукт и на продукцию конкурентов, укажите себестоимость Вашего продукта, объем рынка.
7. Представьте план реализации Вашей идеи в конечный продукт, т.е. от начальной стадии (идеи) до готового продукта (работоспособной технологии) с указанием временных и финансовых затрат. Кратко обозначьте направление использования инвестиций. Также важно четко понимать сроки превращения идеи в конечный продукт и выхода его на рынок.

8. Обозначьте необходимые меры по защите прав на интеллектуальную собственность, что необходимо защитить в Вашем проекте (патент на способ/ полезную модель/ изобретение/ промышленный образец; свидетельство, лицензирование, сертификация). На кого будут оформлены права на ИС. Если есть уже какие-либо документы, подтверждающие Ваши права на ИС, продемонстрируйте их.
9. Укажите, кому потенциально интересен Ваш проект, кто готов оказать поддержку его развитию, кто готов предоставить дополнительные ресурсы (оборудование, финансы, помещение, комплектующие, образцы). При наличии продемонстрируйте имеющиеся намерения в виде письма от организации.

Так же следует отметить, необходима ли поддержка со стороны АО «ПНППК» при разработке и реализации проекта (научное сопровождение, привлечение научно-исследовательских и проектных организаций, составление бизнес-плана, потребность в квалифицированном персонале для реализации проекта, предоставление помещения, финансовые инвестиции и т.д.).

По окончании выступления не забудьте поблагодарить собравшихся слушателей за внимание и сообщите, что Ваша презентация закончена. На заключительном слайде укажите свою контактную информацию.

1.3. Регламент по переходу победителей конкурса

«УМНИК АО «ПНППК» на 2-й год.

1. Победителям, закончившим 1-й год конкурса «УМНИК АО «ПНППК», необходимо:
 - 1) сдать заключительный отчет по утвержденной Компанией форме с приложениями;
 - 2) подать заявление (см. форму в Приложении 2) на участие в мероприятии по переходу на второй год. Заявление передается представителю АО «ПНППК».
 - 3) подготовить презентацию в соответствии с критериями отбора при рассмотрении проектов, переходящих на 2-й год конкурса «УМНИК АО «ПНППК» (см. пункт 2.3.);
 - 4) в очном порядке защитить презентацию на мероприятии по переходу на второй год.
2. Представителю необходимо:
 - 1) получить от победителей, закончивших 1-й год конкурса «УМНИК АО «ПНППК», заявления на участие в мероприятии по переходу на 2-й год;
 - 2) провести инструктаж победителей, закончивших 1-й год конкурса «УМНИК АО «ПНППК», представляющих свои проекты для перехода на 2-й год;
 - 3) включить выступления победителей, закончивших 1-й год конкурса «УМНИК АО «ПНППК», представляющих свои проекты для перехода на 2-й год, в программу финального отбора (рекомендуется заслушивать в один день, участников 1-го и 2-го года).

Далее смотреть Регламент по подготовке финального мероприятия по программе «УМНИК АО «ПНППК» (пункт 1.1.).

II. Проведение финального мероприятия

2.1. Критерии отбора победителей при рассмотрении проектов на 1-й год конкурса «УМНИК АО «ПНППК».

Экспертам рекомендуется довести данные критерии отбора до докладчиков конкурса «УМНИК АО «ПНППК» для того, чтобы эти аспекты были отражены в докладах (презентациях) и в выступлениях.

Экспертам рекомендуется придерживаться следующих критериев отбора победителей:

- 1. Научная новизна.** Предлагаемая идея должна быть новой, впервые сформулированной именно самим участником конкурса. В проекте должны быть отражены научные исследования, в результате которых возникла идея, а также условия, необходимые для ее реализации.

Реестр оценок:

Оценка от 0 до 10 баллов

0 баллов – идея не является новой, имеются аналогичные разработки или по представленному выступлению новизну невозможно оценить;

от 1 до 4 баллов – предложение участника имеет некоторые уникальные особенности, создающие неочевидные технологические или эксплуатационные преимущества;

от 5 до 9 баллов – существенная часть разработки является новой;

10 баллов – предлагаемая идея является абсолютной новой.

- 2. Актуальность идеи.** Идея, сформулированная в проекте, должна иметь значение для решения современных проблем и задач как в отдельном регионе, в России, так и за рубежом.

Реестр оценок:

Оценка от 0 до 10 баллов

0 баллов – идея не является актуальной, отсутствует потребность;

от 1 до 4 баллов – существует вероятность актуализации предлагаемой идеи в будущем;

от 5 до 9 баллов – идея актуальна, но сфера применения узкая;

10 баллов – идея является крайне актуальной в настоящее время для огромного числа потенциальных потребителей.

- 3. Техническая значимость** продукции или технологии. Идея, сформулированная в проекте, должна быть технически значимой, т.е. должна оказывать решающее влияние на современную технику и технологии.

Реестр оценок:

Оценка от 0 до 10 баллов

0 баллов – идея не оказывает никакого влияния на современную технику и технологии, имеются аналогичные разработки, обладающие значительным преимуществом или по представленному выступлению техническую значимость невозможно оценить;

от 1 до 4 баллов – предложение участника имеет некоторые уникальные особенности, создающие технологические или эксплуатационные преимущества, и в определенной мере оказывают влияние на современную технику и технологии;

от 5 до 9 баллов – существенная часть разработки оказывает влияние на современную технику и технологии;

10 баллов – разработка оказывает очевидное влияние (изменяет, заменяет) на современную (уникальную) технику и технологии.

4. План реализации идеи в конечный продукт, т.е. от начальной стадии (идеи) до готового продукта (работоспособной технологии).

Реестр оценок:

Оценка от 0 до 10 баллов

0 баллов – участник не имеет плана реализации идеи;

от 1 до 4 баллов – участник имеет приблизительный план реализации идеи без учета временных и финансовых затрат;

от 5 до 9 баллов – участник имеет пошаговый план реализации идеи с указанием временных или экономических затрат;

10 баллов – участник имеет подробный план реализации идеи с указанием временных и финансовых затрат.

5. Перспектива коммерциализации результата НИОКР. Потенциальный будущий продукт должен иметь возможность внедрения на рынок, промышленную применимость и конкретного потребителя. Данный критерий должен оценить, как участник изучил рынок для создаваемого продукта, изучил портрет потенциального потребителя, изучил наличие рисков коммерциализации и мер их снижения.

Реестр оценок:

Оценка от 0 до 10 баллов

0 баллов – нет перспектив коммерческой реализации продукта, отсутствует платежеспособный рынок или пути коммерциализации не приведены в материалах выступления участника; риски проекта и меры по их уменьшению не приведены или совершенно не обоснованы;

от 1 до 4 баллов – анализ рынка проведен поверхностно, перспективы недостаточно обоснованы; обоснование рисков проекта и мер по их уменьшению приведены поверхностно или вызывают большие сомнения;

от 5 до 9 баллов – анализ рынка проведен детально, однако обоснование перспектив коммерческой реализации вызывает сомнения; обоснование рисков проекта и мер по их уменьшению вызывают сомнения только по отдельным пунктам;

10 баллов – анализ рынка проведен детально, обоснование перспектив коммерческой реализации не вызывает сомнений; обоснование рисков проекта и мер по их уменьшению не вызывают сомнения.

6. Оценка своих возможностей. Данный критерий оценивает, правильно ли участник представляет пути и способы защиты своих прав (в том числе, на интеллектуальную собственность), наличие желания создать собственное предприятие, имеющийся задел на пути реализации проекта (оборудование для проведения НИОКР, контакты и договоренности с потенциальными партнерами, наличие возможности привлечения дополнительных инвестиций).

Реестр оценок:

Оценка от 0 до 10 баллов

0 баллов – представленные материалы не позволяют оценить наличие у выступающего возможностей для реализации идеи;

от 1 до 4 баллов – участник имеет доступ к оборудованию для проведения НИОКР;

от 5 до 9 баллов – участник имеет доступ к оборудованию для проведения НИОКР, стремится к созданию собственного предприятия, подтверждена заинтересованность от потенциальных заказчиков;

10 баллов – участник имеет доступ к оборудованию для проведения НИОКР, экспериментальную базу для проведения испытаний, подтверждена заинтересованность от потенциальных заказчиков, подтверждена возможность привлечения дополнительных инвестиций.

7. Увлеченность идеями. Личность выступающего и качество представления играет большую роль в положительном восприятии проекта в целом. По тому, как выступает докладчик, можно оценить, является ли он автором идеи, либо, например, пересказывает отдельные положения из диссертации научного руководителя.

Реестр оценок:

Оценка от 1 до 10 баллов

от 1 до 4 баллов – выступающий в процессе изложения идеи часто или постоянно пользуется записями, не может ответить на вопросы экспертного совета, качество презентационных материалов низкое;

от 5 до 9 баллов – выступающий презентует идею без помощи записей, на большинство вопросов экспертного совета отвечает уверенно, презентационные материалы адаптированы почти под все критерии оценки;

10 баллов – выступающий энергично презентует идею без помощи записей, на все вопросы экспертного совета отвечает развернуто, презентационные материалы адаптированы под все критерии оценки.

2.2 Порядок выставления баллов членами экспертного совета при рассмотрении проектов конкурса «УМНИК АО «ПНППК» и правила подсчета итоговых баллов голосования.

1. Каждый член экспертного совета по итогам рассмотрения проектов конкурса «УМНИК АО «ПНППК» на финальном отборе обязан в листе рейтингового голосования (Приложение 3 и 4) заполнить все графы, т.е. оценить каждый представленный проект по всем критериям отбора победителей в соответствии с предложенным реестром оценок для каждого критерия.
2. По окончании заслушивания всех проектов на подведении итогов секретарь экспертного совета вносит в Таблицу подсчета баллов голосования – «УМНИК АО «ПНППК» (Приложение 5) все итоговые баллы по каждому участнику конкурса от каждого члена экспертного совета.
3. В Таблице подсчета баллов голосования – «УМНИК АО «ПНППК» как по 1-му, так и 2-му году, в столбце «Итого баллов» автоматически суммируется общее количество баллов по каждому участнику финального отбора.
4. В Таблице подсчета баллов голосования – «УМНИК АО «ПНППК» в столбце «Количество экспертов» необходимо указать, сколько всего экспертов принимало участие в оценке каждого проекта. Соответственно, если какой-либо эксперт по объективным причинам не мог присутствовать при рассмотрении того или иного проекта, необходимо это учесть. Например, всего в составе экспертного совета 8 членов, 1 эксперт не смог оценивать проект под номером 2, значит в столбце «Количество экспертов» в строке 2-го проекта указываем 7 экспертов.
5. В Таблице подсчета баллов голосования – «УМНИК АО «ПНППК» в столбце «Рейтинговый балл» автоматически определяется средний балл по каждому проекту (сумма по столбцу «Итого баллов» делится на «Количество экспертов»).
6. В Таблице подсчета баллов голосования – «УМНИК АО «ПНППК» установлен фильтр. В столбце «Рейтинговый балл» выбираем в контекстном меню «Сортировка от максимального к минимальному». Таким образом, определяются лидеры финального отбора. Допустимое количество финалистов определяется квотой, которую устанавливает Компания.

Примечание:

1. При заполнении рейтингового листа экспертом недопустимо оставлять пустые графы, за исключением случая из Примечания 1 и физического отсутствия эксперта по объективным причинам.
2. При заполнении Таблицы подсчета баллов голосования – «УМНИК АО «ПНППК» недопустимо удаление наименьших и наибольших итоговых баллов экспертов. Все баллы должны быть внесены.

2.3. Критерии отбора победителей конкурса «УМНИК АО «ПНППК» переходящих на 2-й год.

Экспертам рекомендуется довести данные критерии отбора до победителей конкурса «УМНИК АО «ПНППК», переходящих на 2-й год, для того, чтобы эти аспекты были отражены в презентациях и в выступлениях.

Экспертам рекомендуется придерживаться следующих критериев при принятии решения о переходе на 2-й год конкурса:

- 1. Соответствие запланированных и фактических результатов исследования.**

Докладчику необходимо продемонстрировать полученные результаты исследования в сравнительном варианте с календарным планом 1-го года.

- 2. План на 2 год участия в программе.** Докладчику необходимо представить план на 2-й год исследования, в котором будут отражены необходимость доработки научно-технической составляющей проекта, вопроса коммерциализации результата НИОКР, защиты интеллектуальной собственности и т.д.

- 3. Оценка рынка и конкурентов.** За время проведения исследований ситуация на рынке могла измениться. В отчете за первый год необходимо выявить конкурентов на данный момент, преимущества и недостатки своего продукта по сравнению с существующими аналогами.

- 4. Выбор потенциального потребителя (потенциальная сфера использования продукта),** уже более конкретного и интересного для самого исследователя, т.к. запросы потребителя определяют почти все параметры создаваемого продукта.

- 5. Наличие заинтересованных организаций.** Докладчику рекомендуется указать организации, которые заинтересованы в результатах проводимого исследования, и готовы оказать какую-либо поддержку проекту (предоставить место для проведения опытов и испытаний, изготовить комплектующие детали к опытному образцу готовой продукции, предоставить консультационные услуги и т.д.). Приветствуется демонстрация протоколов НТС АО «ПНППК», ТЭС, Правления о намерении разрабатывать данную тему далее.

6. Защита интеллектуальной собственности. За год проведения НИОКР исследователь должен позаботиться о защите своих прав на интеллектуальную собственность. В связи с этим, докладчику необходимо представить план по защите результатов НИКОР или уже имеющиеся результаты.

Приложения

Заявка № __ на участие в финальном мероприятии конкурса «УМНИК АО «ПНППК».

Данные о проекте

Название проекта	
Тематическое направление	
Область техники	
Приоритетное направление	
Критическая технология федерального уровня	
Ключевые слова	
Участие в других проектах	

Интеллектуальная собственность

Объект интеллектуальной собственности	
Название объекта ИС	
Состояние с защитой	
Номер документа	
Дата	
Патентообладатель	
Охрана прав	

Участники проекта

Роль в проекте	
ФИО	
Дата рождения	
Пол	
Почтовый индекс	
Почтовый адрес	
Регион	
Город	
Телефон	
Факс	
Адрес электронной почты	
Ученая степень	
Ученое звание	
Наименование организации (ВУЗ)	
Должность	
Профессиональные достижения	

Научно-техническая часть проекта

Цель выполнения НИОКР	
Назначение научно-технического продукта (изделия и т.п.)	
Научная новизна предлагаемых в проекте решений	
Обоснование необходимости проведения НИОКР	
Основные технические параметры, определяющие количественные, качественные и стоимостные характеристики продукции (в сопоставлении с существующими аналогами, в т.ч. мировыми)	
Конструктивные требования (включая технологические требования, требования по надежности, эксплуатации, техническому обслуживанию, ремонту, хранению, упаковке, маркировке и транспортировке)	
Требования по патентной защите (наличие патентов), существенные отличительные признаки создаваемого продукта (технологии) от имеющихся, обеспечивающие ожидаемый эффект	

Коммерциализуемость научно-технических результатов

Область применения	
Объем внебюджетных инвестиций или собственных средств, источники средств и формы их получения, распределение по статьям затрат	
Ситуация на внутреннем и внешнем рынках, имеющиеся аналоги, контингент покупателей, предполагаемый объем платежеспособного рынка	
Ориентировочная цена и себестоимость (в расчете на единицу продукции), планируемая прибыль на единицу продукта, план реализации	

Требования по сертификации продукта	
--	--

Календарный план выполнения НИОКР. 1-й год проекта

№ этапа	Наименование работ по основным этапам НИОКР	Сроки выполнения работ (мес.)	Стоимость этапа, руб.
1		3	
2		3	
3		3	
4		3	
Итого			200 000

**Форма заявления победителя конкурса «УМНИК АО «ПНППК»
переходящего на 2-й год.**

Генеральному директору
АО «ПНППК»
Андрееву А.Г.

от _____

ЗАЯВЛЕНИЕ

Я, _____ (полностью ФИО), победитель
конкурса УМНИК АО «ПНППК в _____ г., завершивший выполнение работ в
рамках контракта 1-го года № _____ / _____, хочу перейти на 2-й год конкурса
УМНИК АО «ПНППК и принять участие в финальном мероприятии, которое
состоится _____ г (дата).

Дата: ____ . ____ . ____ г.

Подпись _____

Лист рейтингового голосования эксперта
(отбор победителей при рассмотрении проектов на 1-й год конкурса «УМНИК АО
«ПНПК»»)

ВУЗ _____
Направление _____
Дата _____
Ф.И.О. эксперта _____

№	Ф.И.О. участника Название проекта	Критерии оценки проектов						
		1	2	3	4	5	6	7
		Научная новизна	Актуальность идеи	Техническая значимость	План реализации	Перспектива коммерциализации результата НИОКР	Увлеченность идеей	Оценка своих возможностей
1.								
2.								
3.								
4.								
5.								
6.								
7.								
8.								
9.								

Примечание:

- 1- При выставлении баллов по каждому критерию используйте соответствующий реестр оценок
- 2- Максимальная промежуточная оценка по каждому критерию 10 баллов
- 3- Максимальная итоговая оценка проекта 70 баллов

Лист рейтингового голосования эксперта (отбор победителей конкурса «УМНИК АО «ЛНПНК», переходящих на 2-й год)

ВУЗ _____
 Направление _____
 Дата _____
 Ф.И.О. эксперта _____

№	Ф.И.О. участника Название проекта	Критерии оценки проектов						Итого
		1	2	3	4	5	6	
		Соответствие запланированных и фактических результатов исследования	План на 2 год участия в программе	Оценка рынка и конкурентов	Выбор потенциального потребителя (потенциальная сфера использования продукта)	Наличие заинтересованных организаций	Защита интеллектуальной собственности	
	Шкала оценки	Полное соответствие – 5 Не соответствие – 0	Подробный план – 5 Отсутствие – 0	Проведена детальная оценка – 5 Не проведена – 0	Выбран (аргументация) – 5 Не выбран – 0	Наличие (имеются подтверждения) – 5 Отсутствие – 0	Проведена – 5 Не проведена – 0	
1.								
2.								
3.								
4.								
5.								
6.								

Примечание:
 При выставлении баллов по каждому критерию используйте шкалу оценок от 0 до 5 баллов, где 0 – обозначает отсутствие каких-либо признаков выполнения данного критерия, 5 – условия критерия выполнены на высоком уровне. Максимальная итоговая оценка проекта 30 баллов

Таблица подсчета баллов голосования – «УМНИК АО «ЛНПНК» (1-й год)

№	Ф.И.О. участника конкурса	эксперт 1	эксперт 2	эксперт 3	эксперт 4	эксперт 5	эксперт 6	эксперт 7	эксперт 8	Итого баллов	Количество экспертов	Рейтинговый балл
		Ф.И.О.	Ф.И.О.	Ф.И.О.	Ф.И.О.	Ф.И.О.	Ф.И.О.	Ф.И.О.	Ф.И.О.			
1		1	2	3	4	5	6	7	8			
2												
3												
4												
5												
6												

Примечание: Заполняется в файле формата Excel (лист 1), который высылает куратор региона.

Таблица подсчета баллов голосования – «УМНИК АО «ПНПК» (2-й год)

№	Ф.И.О. участника конкурса	эксперт 1	эксперт 2	эксперт 3	эксперт 4	эксперт 5	эксперт 6	эксперт 7	эксперт 8	Итого баллов	Количество экспертов	Рейтинговый балл
		Ф.И.О.	Ф.И.О.	Ф.И.О.	Ф.И.О.	Ф.И.О.	Ф.И.О.	Ф.И.О.	Ф.И.О.			
1		1	2	3	4	5	6	7	8			
2												
3												
4												
5												

Примечание: Заполняется в файле формата Excel (лист 2), который высылает куратор региона.

Форма протокола отборочного мероприятия.**Протокол заседания Экспертного совета
конкурса «УМНИК АО «ПНППК»***Мероприятия* _____*Сроки проведения мероприятия* _____*Дата заседания* _____**Направление** _____**Состав Экспертного совета:**

Председатель Экспертного совета (ФИО, должность) _____

Эксперты (ФИО, должность) _____

Повестка дня:

Рассмотрение докладов по инновационным проектам:

(указать количество отобранных проектов в каждом из них для участия в очном отборочном мероприятии, а так же заявителей, прошедших заочный отбор проектов)

По результатам заседания, рассмотрев ____ докладов, Экспертный совет решил: рекомендовать к участию в финальном мероприятии конкурса «УМНИК АО «ПНППК» следующие проекты представленные в таблице 1:

Таблица 1

Рекомендованные участники финального мероприятия.

№	Участник. ФИО полностью	Название доклада (тезисов) + Название «гранта»: «За...» (*)	Принадлежность к Организации (ВУЗ, институт, пр.)	Контактная информация (e-mail, телефон)
1				
2				
...				

Председатель Экспертного совета _____ /

/

Эксперт _____ /

/

Эксперт _____ /

/

...

М.П.

(*) Пример. «За предложенный способ (метод, идею) ... расширения энергетического диапазона детектора.... отличающийся...»

Форма протокола финального мероприятия по отбору победителей.

**Протокол заседания Экспертного совета
конкурса «УМНИК АО «ПНППК»**

Мероприятия _____

Сроки проведения мероприятия _____

Организаторы мероприятия:

Дата заседания _____

Направление _____

Состав Экспертного совета:

Председатель Экспертного совета (ФИО, должность) _____

Эксперты (ФИО, должность) _____

Повестка дня:

Рассмотрение докладов по инновационным проектам отборочных мероприятий:

(указать перечень предварительных отборочных мероприятий и количество победителей в каждом)

представленных в программе «УМНИК АО «ПНППК».

По результатам заседания, рассмотрев ____ докладов, Экспертный совет решил: признать победителями Конкурса «УМНИК АО «ПНППК» и рекомендовать Компании принять к финансированию следующие проекты, представленные в таблице 1:

Таблица 1

Победители конкурса «УМНИК АО «ПНППК»

№	Участник, ФПО полностью	Название доклада (тезисов) + Название «гранта»: «За...» (*)	Принадлежность к Организации (ВУЗ, институт, пр.)	Контактная информация (e-mail, телефон)
1				
2				
...				

(Приложение. Таблица подсчета баллов голосования – «УМНИК АО «ПНППК»).

Председатель Экспертного совета _____ / _____ /

Эксперт _____ / _____ /

Эксперт _____ / _____ /

... М.П.

(*) Пример. «За предложенный способ (метод, идею) ... расширения энергетического диапазона детектора..., отличающийся...»

Форма протокола финального мероприятия по отбору победителей, переходящих на 2-й год конкурса.

Протокол заседания Экспертного совета

конкурса «УМНИК АО «ПНППК»

Мероприятия _____

Сроки проведения мероприятия _____

Дата заседания _____

Направление _____

Состав Экспертного совета:

Председатель Экспертного совета (ФИО, должность) _____

Эксперты (ФИО, должность) _____

Повестка дня:

Рассмотрение докладов по инновационным проектам, представленным для перехода на 2-й год финансирования конкурса «УМНИК АО «ПНППК».

По результатам заседания, рассмотрев ____ докладов, Экспертный совет решил: считать целесообразным продолжение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ по представленным проектам и рекомендовать Компании перевести на второй год финансирования проекты, представленные в таблице 1:

Таблица 1

Победители конкурса «УМНИК АО «ПНППК», переходящие на 2-й год.

№	Участник, ФИО полностью	Название доклада (тезисов) + Название «гранта»: «За...» (*)	Принадлежность к Организации (ВУЗ, институт, пр.)	Контактная информация (e-mail, телефон)
1				
2				
...				

Председатель Экспертного совета _____ /

/

Эксперт _____ /

/

Эксперт _____ /

/

...

М.П.

(*) Пример. «За предложенный способ (метод, идею) ... расширения энергетического диапазона детектора..., отличающийся...»